



© Magnus Mueller, pexels

# Social Media

# Definition

---

Social Media bezeichnet **digitale Plattformen und Technologien**, die es Benutzern ermöglichen, Inhalte in Form von Texten, Bildern, Videos, Audios zu erstellen, mit anderen Nutzern zu teilen, zu diskutieren und zu interagieren.

## FRAGE

---

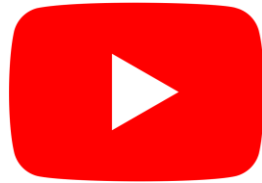
Welche Social Media Plattform  
hat die höchste Anzahl an  
Nutzer:innen?

# Beispiele von Social Media Plattformen

---



**Facebook**  
Ca. 2,9  
Milliarden  
aktive  
Nutzer:innen



**Youtube**  
Ca. 2,5  
Milliarden  
aktive  
Nutzer:innen



**Whatsapp**  
Ca. 2  
Milliarden  
aktive  
Nutzer:innen



**Instagram**  
Ca. 1,4  
Milliarden  
aktive  
Nutzer:innen

## Mehr Beispiele

---



**LinkedIn**



**Vimeo**



**TikTok**



**X (früher Twitter)**



**Twitch**



**Pinterest**



**Discord**

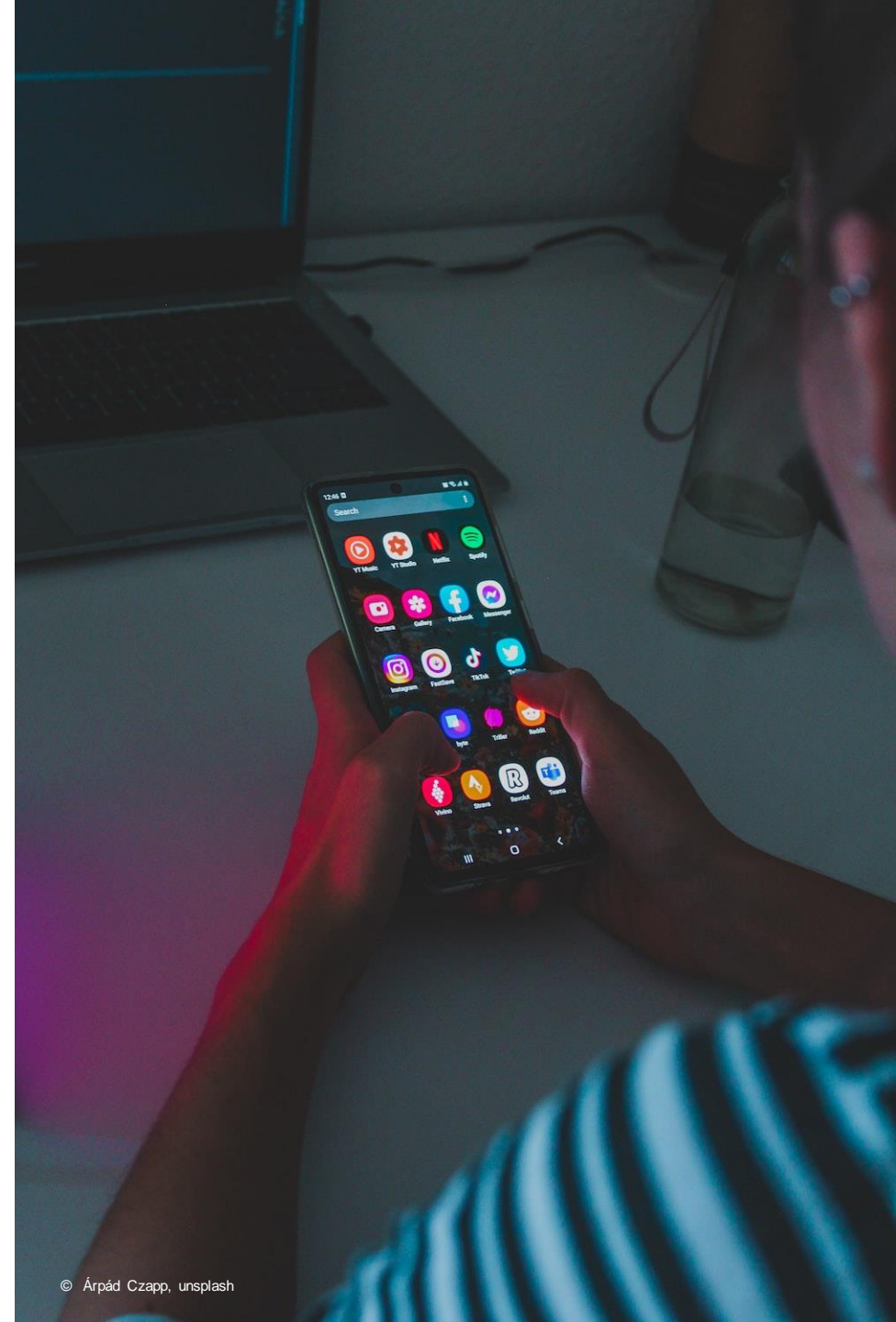


**Snapchat**

# Vorteile von Social Media

---

- Inspiration
- Zugang zu Information
- Beziehungen stärken
- Mehr Sichtbarkeit für Unternehmen und Marken
- Neue Lernmethoden
- Förderung von Austausch



# Nachteile von Social Media

---

- Mangelnder Schutz an privaten Daten
- Cybermobbing
- Verbreitung von Fake News
- Gesundheitliche Probleme (bei hohem Konsum)
- Suchtverhalten
- Betrug



# Fazit

---

Social Media ist wie ein mächtiges Werkzeug: Es kann uns verbinden, inspirieren, unseren Alltag erleichtern und die Welt verbessern.

Allerdings ist es erforderlich, dass wir verantwortungsbewusst damit umgehen und stets darauf achten, wie wir es anwenden.





# Quellenverzeichnis

---

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>

<https://onlinemarketing.de/lexikon/definition-social-media>